

Maximilien DUPREY

1er Youtubeur vtt
en France



ClubVTT.com

Partageons notre passion

Ciblez le cœur du marché

- . Une communauté **dynamique** et véritablement **passionnée**
- . **36.500 abonnés** Youtube + **1 500 abonnés** par mois
- . Jusqu'à plus de **15.000 vues** par jour
- . **90%** des vues en provenance des non-abonnés !
(donc la chaîne touche potentiellement **365.000 personnes**)
- . Plus de **10 millions** de vues consolidées
- . Plus de **28 millions** de minutes regardées

Une cible engagée

- . Plus de **26.000** vidéos dans des play-listes
- . Plus de **16.000** partages des vidéos
- . Plus de **18.000** inscrits à la newsletter ClubVTT
- . Plus de **8.300** commentaires sur les vidéos
- . Plus de **75.000** mentions "J'aime"

Des réseaux sociaux actifs

- . Une page **FACEBOOK**
- . Un profil **FACEBOOK**
- . Un compte **TWITTER**
- . Un profil **INSTAGRAM**
- . Des publications **régulières**
- . Des **milliers** de likes, followers et amis

1er Youtubeur VTT en France

- . Une marque actuelle et incarnée : **Maximilien DUPREY**
- . Une forte **notoriété**
- . Une **crédibilité** construite sur de vraies compétences reconnues

- . Un contenu riche et varié : plus de **600 vidéos** sur Youtube
- . Des multiples formats, adaptables aux **besoins des marques**
- . **La réactivité** : des délais courts, afin de valoriser l'actualité des marques
- . La conception et la **production de contenu** clé en main :
Tutoriels, interviews, tests et placements de produits

- . Une communication directe entre les marques et leur cible "**coeur de marché**"
- . Du conseil en **stratégie de contenu** et de communication
- . La **transparence** et le **professionnalisme** : des engagements tenus et mesurés



Les marques qui nous font confiance depuis longtemps



B'TWIN



**{MOUSTACHE
BIKES**

ORBEA



LAPIERRE



MONDRAKER®



HUTCHINSON®

SUNN®
Unstoppable

ROÏ

SPECIALIZED

**ROCK
SHOX**

SRAM

SPIRGRIPS®

CANYON

ClubVTT.com

youtube.com/maximilienduprey - mail : maximilien@clubvtt.com