

Maximilien DUPREY

Youtuber vtt
N°1 en France



ClubVTT.com

Partageons notre passion

Ciblez le cœur du marché

- . Une communauté **dynamique** et véritablement **passionnée**
- . **35.000 abonnés** Youtube + **1 500 abonnés** par mois
- . Jusqu'à plus de **15.000 vues** par jour
- . **90%** des vues en provenance des non-abonnés !
(donc la chaîne touche potentiellement **270.000 personnes**)
- . Plus de **9 millions** de vues consolidées
- . Plus de **26 millions** de minutes regardées

Une cible engagée

- . Plus de **23.000** vidéos dans des play-listes
- . Plus de **14.000** partages des vidéos
- . Plus de **18.000** inscrits à la newsletter ClubVTT
- . Plus de **7.900** commentaires sur les vidéos
- . Plus de **69.000** mentions "J'aime"

Des réseaux sociaux actifs

- . Une page **FACEBOOK**
- . Un profil **FACEBOOK**
- . Un compte **TWITTER**
- . Un profil **INSTAGRAM**
- . Des publications **régulières**
- . Des **milliers** de likes, followers et amis

1er influenceur VTT en France

- . Une marque actuelle et incarnée : **Maximilien DUPREY**
- . Une forte **notoriété**
- . Une **crédibilité** construite sur de vraies compétences reconnues

- . Un contenu riche et varié : plus de **600 vidéos** sur Youtube
- . Des multiples formats, adaptables aux **besoins des marques**
- . **La réactivité** : des délais courts, afin de valoriser l'actualité des marques
- . La conception et la **production de contenu** clé en main :
Tutoriels, interviews, tests produits et placements de produits

- . Une communication directe entre les marques et leur cible "**coeur de marché**"
- . Du conseil en **stratégie de contenu** et de communication
- . La **transparence** et le **professionnalisme** : des engagements tenus et mesurés



Les marques qui nous font confiance depuis longtemps

